



KOHLFÜRST

KOHLFÜRST Internet Marketing
Michael Kohlfürst
Untersbergstraße 24
A-5081 Anif Salzburg

Telefon: +43 6246 76286-0
info@kohlfuerst.at

NEWSFEEDS so verbreiten sich Ihre Informationen wie von selbst
Michael KOHLFÜRST Vortrag am Internationalen Rechtsinformatik Symposium - IRIS 2007

[info](#) // [Warum](#) // [Beispiele](#) // [Fazit](#) // [Ende](#)

NEWSFEEDS so verbreiten sich Ihre Informationen wie von selbst

Ihr Vortragender Michael Kohlfürst

- 1996 [Intertops.com](#)
- 1999 [PromoMasters](#) Internet Promotion Service und
- 2004 [KOHLFÜRST](#) Internet Marketing Coaching & Beratung

© [KOHLFÜRST Internet Marketing Coaching & Beratung](#) - Michael Kohlfürst - es ist am

NEWSFEEDS so verbreiten sich Ihre Informationen wie von selbst

[info](#) // **Warum** // [Beispiele](#) // [Fazit](#) // [Ende](#)

Warum gewinnen Newsfeeds an Bedeutung?

- Bisher gab es in der Online Kommunikation die Möglichkeit des [Newsletters](#) als auch der Blogs um aktuell zu informieren. Nun kommt ein neues Medium auf uns zu die [Newsfeeds](#) (als auch [Podcast](#)) im XML Daten Format
- Web 2.0 - Benutzer wirken aktiv an der Gestaltung des Internet mit
- Wann immer Informationen entstehen, werden diese in eine maschinenlesbare XML Datei geschrieben. Ausgegeben werden diese Informationen über Internet Plattformen, Suchmaschinen sowie die neueste Browser Generation wie Microsoft Internet Explorer 7 als auch dem Firefox 2 (3 kommt demnächst)
- Der Vorteil liegt klar auf der Hand. Bereits gesammelte Informationen werden auf einem weiteren Kanal zusätzlich verteilt. Keine Probleme mit ECG da sich die Benutzer (deren Software) die Information in selbst gewählter Häufigkeit selbst abholt (Pull). So können aktuelle und wichtige Informationen einem noch breiteren Publikum zur Verfügung gestellt werden
- Ein weiterer Vorteil für Website Betreiber sind die Links aus den Plattformen welche aus seinen Newsfeed Artikeln zur Website verlinken diese steigern die Linkpopularität und somit das Suchmaschinen Ranking einer Seite. » [Newsfeed Beispiel](#) / » [Podcast Beispiel](#)
- Eine Erweiterung dieser Newsfeeds stellt das [Podcasting](#) dar welches die gleichen technischen Grundlagen hat. Beim [Podcast](#) werden der Nachricht noch Multimedia Dateien wie Ton oder Bild (Beilagen) mit angeboten und automatisch heruntergeladen. iPod Besitzer erhalten diese dann beim Aufladen in der Docking Station automatisch auf das Gerät überspielt. Für Windows Computer gibt es kostenfreie Software wie den iPodder.

© KOHLFÜRST Internet Marketing Coaching & Beratung - Michael Kohlfürst - es ist am

NEWSFEEDS so verbreiten sich Ihre Informationen wie von selbst

[info](#) // [Warum](#) // [Beispiele](#) // [Fazit](#) // [Ende](#)

Einige Beispiele und Infos zum Einsatz von Newsfeeds

- Newsfeeds können mit Passwörtern geschützt werden
- Als Newsletter Ergänzung/Ersatz
- Kleine und große Unternehmen werden Ihre News und Produkt Updates zur Abholung bereitstellen

- Als Intranet-Lösung werden ohne zusätzliche Software Informationen an die Benutzer verteilt
- Newsfeeds (Daten) sammeln, dann weiterverarbeiten und maschinenlesbar sortiert oder gefiltert verteilen. Dabei entsteht eine Informationskette
- Tourismus Verbände sammeln Veranstaltungstermine aus verschiedenen Feeds und verteilen diese kostenfrei an Hotels, Plattformen ...

- Im E-Governmet werden Gemeinden auf definierten Kanälen sortierte Informationen den Bürgern zur Verfügung stellen
- Immobilienplattformen bieten die Möglichkeit selbst erstellter Wunsch Channels mit aktuellen Immobilien Angeboten
<http://www.wohnet.at/immobilien-rss-1.htm>
- Zur Meinungsbildung spezialisierte Suchmaschinen und Plattformen zeigen Newsfeeds an
<http://www.rss-verzeichnis.de/eintrag.php?feed=1401>

- Zur Verteilung von Inhalten an Redaktionen anstatt Pressemitteilungen da automatisch und maschinell verarbeit- und verwertbar
- Online Krisenmanagement

© [KOHLEFÜRST Internet Marketing Coaching & Beratung](#) - Michael Kohlfürst - es ist am

NEWSFEEDS so verbreiten sich Ihre Informationen wie von selbst

[info](#) // [Warum](#) // [Beispiele](#) // **Fazit** // [Ende](#)

Newsfeed Fazit - mehr Nutzen ohne mehr Arbeit

- Bereits vorhandene Informationen werden auf zusätzlichen Kanälen verbreitet
- Newsfeed und Podcast sorgen für mehr Linkpopularität
- Zusätzliche Verteilermöglichkeit für Informationen

© [KOHLFÜRST Internet Marketing Coaching & Beratung](#) - Michael Kohlfürst - es ist am

NEWSFEEDS so verbreiten sich Ihre Informationen wie von selbst

[info](#) // [Warum](#) // [Beispiele](#) // [Fazit](#) // **Ende**

Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Aufmerksamkeit

- Laufend aktuelle Neuigkeiten zum Internet Marketing

[Newsletter](#)

[Newsfeed](#)

[Podcast](#)

[Blog](#)

- [Michael Kohlfürst](#) steht Ihnen auch gerne als Internet Marketing Coach und Berater zur Verfügung und begleitet Sie und Ihr Team bei Planung und Umsetzung
- Diese und weitere Unterlagen sowie Termine finden Sie unter <http://www.kohlfuerst.at/seminar/>