



SEO 1x1  
Suchmaschinen Optimierung

Vortragender - Michael Kohlfürst  
Eigentümer PromoMasters® und  
KOHLFÜRST®

# Hohe Salve

# Ihr Vortragender – Michael Kohlfürst

## Michael Kohlfürst

- » Seit 1996 im Internet Business
- » Eigentümer und Gründer von PromoMasters sowie KOHLFÜRST

## Stationen

- » 1996 INTERTOPS.com  
1st Online Sportsbook & Casino
- » 1999 PromoMasters<sup>®</sup>  
Suchmaschinen Optimierung & Eintrag
- » 2004 KOHLFÜRST<sup>®</sup>  
Internet Marketing Coaching & Beratung

# Agenda

## Unser gemeinsames Programm heute Abend


- » SEO – Search Engine Optimization
- » Suchmaschinen Optimierung (On-Page Optimierung)
- » Suchmaschinen Eintrag (Off-Page Optimierung)

# Der Wikipedia Suchmaschinen Erfolg

Darum ist Wikipedia in Suchmaschinen erfolgreich  
2 be successful - Copy & Paste

- » Wikipedia ist nicht kommerziell
- » Suchmaschinenfreundliche URLs enthalten Keywords
- » Anzahl der Seiten und Inhalte wächst
- » Seiten werden immer wieder aktualisiert
- » Jede Seite hat einen passenden Title
- » Seitenrelevante Keywords kommen in Texten wiederholt vor
- » Keywords verlinken auf themenrelevante Seiten
- » Externe Seiten setzen Keyword-Links auf Unterseiten von Wikipedia. Links nach Extern sind rel=nofollow gesperrt

# Wikipedia (Salzburg Seite)



WIKIPEDIA  
Die freie Enzyklopädie

Suche

Artikel Volltext

Navigation

- Hauptseite
- Über Wikipedia
- Themenportale
- Von A bis Z
- Zufälliger Artikel

Mitmachen

- Hilfe
- Autorenportal
- Letzte Änderungen
- Kontakt
- Spenden

Buch erstellen

- Wikisite hinzufügen
- Hilfe zu Büchern

Werkzeuge


- Links auf diese Seite
- Änderungen an verlinkten Seiten
- Spezialseiten
- Druckversion
- Permanenmlink
- PDF-Version
- Seite zitieren

Andere Sprachen

- Afrikaans
- Alemannisch
- Armenisch

Artikel Diskussion Quelltext betrachten Versionen/Autoren

## Salzburg

 Dieser Artikel behandelt die Stadt Salzburg in Österreich, weitere Bedeutungen unter [Salzburg \(Begriffsklärung\)](#).


Die Stadt **Salzburg** liegt an der **Salzach** mitten im Salzburger Becken. Sie ist die Landeshauptstadt des gleichnamigen Bundeslandes und mit 149.470<sup>[2]</sup> Einwohnern nach **Wien**, **Graz** und **Linz** die viertgrößte Stadt **Österreichs**. Der Nordwesten der **Statutarstadt** Salzburg grenzt an den **Freistaat Bayern**, das übrige Stadtgebiet an den **Bezirk Salzburg-Umgebung**.



488 begann der Niedergang der römischen Stadt **Iuvavum**. Salzburg wurde im Jahr 696 als Bischofssitz neu gegründet und 798 zum Sitz des **Erzbischofes**. Die Haupteinnahmequellen Salzburgs bildeten Salzgewinnung und -handel sowie zeitweise der **Goldbergbau**. Die **Festung Hohensalzburg** stammt im Kern aus dem 11. Jahrhundert. Sie ist eine der größten europäischen Burganlagen des Mittelalters und gilt als Wahrzeichen der Stadt. Ab dem 17. Jahrhundert wurde die Stadt von **Erzbischof Wolf Dietrich** und dessen Nachfolgern als **Residenzstadt** prunkvoll ausgestattet. Damals wurde im Süden der Stadt das **Schloss Hellbrunn** samt Schlosspark, Wasserspielen und Alleen errichtet. Bekanntester Salzburger ist **Wolfgang Amadeus Mozart**, weshalb die Stadt auch „Mozartstadt Salzburg“ genannt wird.

Heute ist Salzburg ein bedeutender Messe- und Kongressstandort mit vielen Handels- und Dienstleistungsbetrieben sowie einem leistungsfähigen Tourismusbereich. Die Stadt bildet auf Grund ihrer verkehrsgünstigen Lage den Kern der grenzüberschreitenden **Europaregion Salzburg**.

Die **Salzburger Altstadt** steht seit 1996 auf der Liste des **Weltkulturerbes** der **UNESCO**<sup>[3]</sup>. Sie ist auch durch die **Salzburger Festspiele** international bekannt.

### Salzburg



Wappen	Karte
	

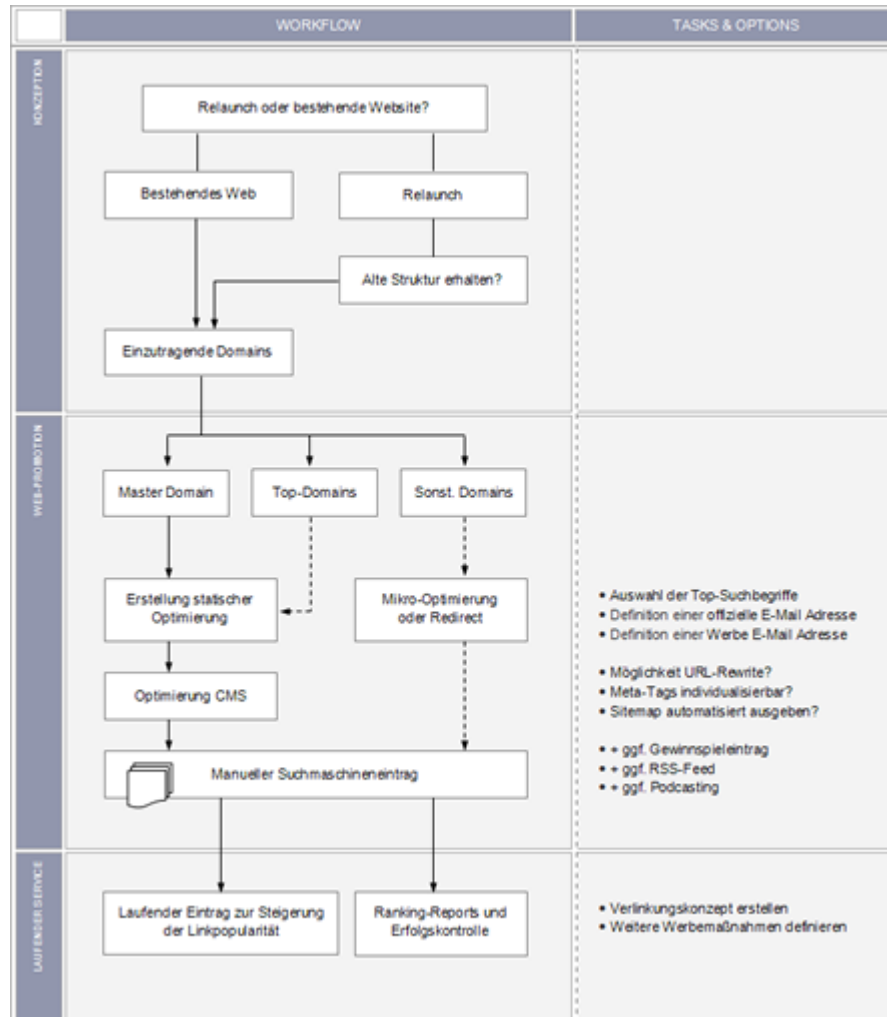
### Basisdaten

(Quelle: [Gemeindedaten bei Statistik Austria](#))<sup>[4]</sup>

Bundesland	Salzburg
Politischer Bezirk	Statutarstadt (s)
Fläche	65,678 km²
Koordinaten	47° 48′ N, 13° 2′ O
Höhe	424 m ü. A.
Einwohner	149.470 (31. Dez. 2008)
Bevölkerungsdichte	2276 Einwohner je km²

# On-Page Optimierung

## Suchmaschinen Optimierung



# On-Page Optimierung

## Suchmaschinen Optimierung

### Die Grundlage für gute Positionen und Klickraten

- » Zielgruppenorientierte Keywords und Keyphrases werden verwendet für ...
- » Suchmaschinen/Benutzerfreundliche URLs
- » Aussagekräftige Meta Tags
- » Wachsende und sich ändernde Inhalte/Content
- » Verlinkungen innerhalb der Website (und von Extern)
- » Sitemaps in „HTML“ / XML

# Keywords – On-Page Optimierung

## Keywords / Schlagworte - Keyphrases / Suchbegriffe

- » Rechtliches wie Markenrechte beachten
- » Festlegen wozu die Keywords dienen
  - Eine Marke zu schützen
  - Viele relevante Besucher zu bringen
  - Umsatz (Konversion) zu erzielen
  - Zielgruppen
- » Zukunftsorientiert
- » Keyword Recherche (nächste Folie)
- » Keyword Bewertung & Sortierung (übernächste Folie)

# Keywords Erarbeiten

## On-Page Optimierung

Keywords entscheiden über Visits, Leads und Sales

- » Kreativ Prozess
- » Website
- » Statistik
- » Prospekte
- » Mitbewerber mittels Tool wie IBP von Axandra
- » Suchmaschinen Resultate mit Werbeanzeigen
- » Pay per Click Recherche Tools – Google Keyword Tool
- » Keyword Recherche Tools wie Wordtracker

# Keywords Auswählen und Sortieren

## On-Page Optimierung

### Die Reihenfolge ist wichtig (Papier Prozess)

- » Alle Suchbegriffe in eine Excel® Datei schreiben
- » Sortieren A-Z und doppelte Wörter und Begriffe entfernen
- » Weniger passende Keywords entfernen
- » Ausdruck auf Papier
  - Mit einem hellen Leuchtstift werden jene Wörter markiert, die als sehr gut passend erscheinen
  - Diese Liste wird nun erneut mit einem etwas kräftigeren Leuchtstift bearbeitet. Dies wiederholen, solange bis die richtige Auswahl an Worten feststeht
  - Im Zweifel die Wörter in z.B. Google auf die richtige und gängige Schreibweise prüfen

# Keywords Auswählen und Sortieren – On-Page Optimierung

## Die Reihenfolge ist wichtig (Excel Prozess)

- » Alle Suchbegriffe in eine Excel® Datei schreiben
- » Sortieren A-Z und doppelte Wörter und Begriffe entfernen
  - In Spalte 2 werden jene Wörter mit 99 nummeriert, die als sehr gut passend erscheinen
  - Diese Liste nach Nummern sortieren. Alle Wörter mit Wert 99 durchsehen und bessere mit 98 nummerieren. Dies wiederholen, solange bis die richtige Auswahl feststeht. Die Auswahl kann dann von 1-X nummeriert werden
  - Im Zweifel die Wörter in Google/bing auf die richtige und gängige Schreibweise prüfen

# Meta Tags - On-Page Optimierung

## Entscheidend für Position und Klickrate

The image shows a Google search interface with the search term 'PromoMasters'. The search results page is annotated with several callouts in orange dashed boxes:

- Sucheingabe**: Points to the search input field containing 'PromoMasters'.
- Title**: Points to the search result title 'PromoMasters Suchmaschineneintrag - Optimierung Anmeldung und ...'.
- Description**: Points to the meta description: 'Die Suchmaschineneintrag Spezialisten von PromoMasters führen Optimierung Anmeldung und den Eintrag in Suchmaschinen durch. In einer Suchmaschine eine gute ...'.
- Sitelinks**: Points to a list of links including 'Suchmaschinen-Eintrag', 'Kontakt', 'Services & Leistungen', 'PromoMasters Michael Kohlfürst', 'PageRank Tool', 'Blog', and 'Facts'.
- Werbeanzeige**: Points to a sponsored advertisement for 'PromoMasters' with the text 'Profi für Suchmaschinen Eintrag und Optimierung für Firmen & Shop Sites www.PromoMasters.at'.

Other visible elements include the Google logo, navigation links (Web, Bilder, News, Groups, Bücher), search options (Suche, Erweiterte Suche, Einstellungen), and search filters (Suche: Das Web, Seiten auf Deutsch, Seiten aus Österreich).

# Eyetracking - On-Page Optimierung

## Meta Tags in Google (Eyetracking-Hotspots)

The image shows a screenshot of a Google search results page for the query "lening verbouwing". The search bar at the top contains the text "lening verbouwing" and the search button is labeled "Zoeken". Below the search bar, there are several search results. The first result is from "Het Internet" and is titled "lening verbouwing?". The second result is from "Lening.nl" and is titled "Lening.nl - Lening met de laagste rente". The third result is from "De Hypotheekwerker - Consumptieve lening" and is titled "Consumptieve lening". The fourth result is from "De Hypotheekwerker" and is titled "De Hypotheekwerker - Lening met de laagste rente". The fifth result is from "AXA" and is titled "AXA - Lening met de laagste rente". The sixth result is from "Fortis" and is titled "Fortis - Lening met de laagste rente". The search results are overlaid with a network of red circles and lines, representing eyetracking hotspots. The largest and most prominent hotspots are located on the search results from "Lening.nl" and "De Hypotheekwerker - Consumptieve lening". Other hotspots are scattered across the page, including on the search bar, the Google logo, and the navigation links at the top. The right side of the page shows sponsored links for "Zoekt u een lening?", "Voordelige lening bij RBS", "Spotgoedkope lening?", "Lening tegen 4,9% rente?", and "Lening?".

# <TITLE> - On-Page Optimierung

## TITLE – Meta Tags



Google™   [Erweiterte Suche](#)  
[Einstellungen](#)

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus Österreich

Web

**PromoMasters** Suchmaschineneintrag - Optimierung Anmeldung und ...

Die Suchmaschineneintrag Spezialisten von **PromoMasters** führen Optimierung Anmeldung und den Eintrag in Suchmaschinen durch. In einer Suchmaschine eine gute ...

[www.promomasters.at/](http://www.promomasters.at/) - 38k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Suchmaschinen-Eintrag](#)

[Preisliste](#)

[AGB](#)

[Blog](#)

[Promotion Tools](#)

[Facts](#)

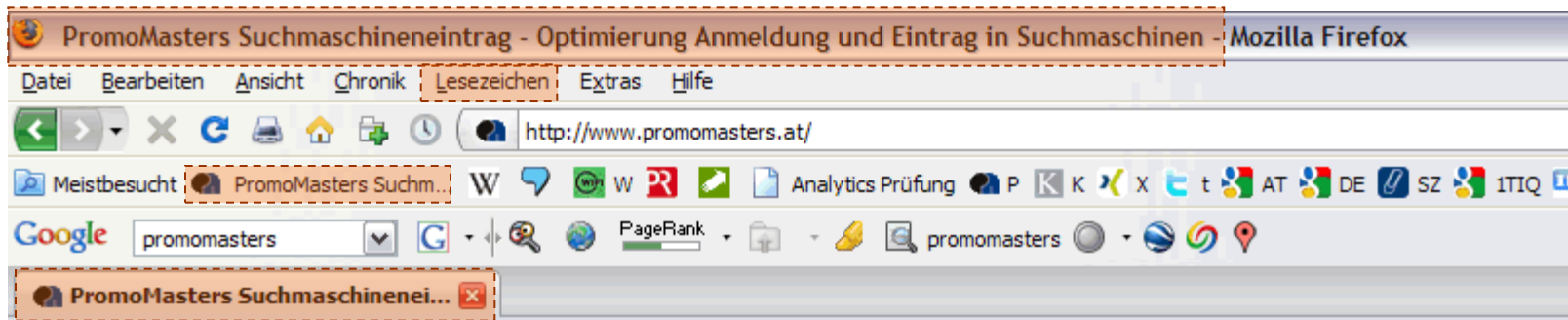
[Suchmaschinenliste](#)

[PageRank Tool](#)

[Weitere Ergebnisse von promomasters.at »](#)

# <TITLE> - On-Page Optimierung

## TITLE – Meta Tags



# <TITLE> - On-Page Optimierung

## TITLE – Meta Tags in Webkatalogen / andere Seite

www.naa.de    seminare.amadenotei.at    www.yacntcarter-connection.cor    www.suntours.at

<> Google-Anzeigen

---

**Michael KOHLFÜRST Internet Marketing Coaching** ★★★★★  
Internet Marketing Beratung und Coaching für alle, die durch professionell angewendeten Methoden den Erfolg ihres Internet Auftrittes steigern und ihn durch speziellen Kontrollmechanismen messbar mach

Seit: 14.05.2005 | Klicks: 1470 | Vote: 0 - 0.00 | [Bewerten](#) | [Defekt](#) | [Empfehlen](#)

---

**PromoMasters Suchmaschineneintrag - Optimierung Anmeldung und Eintrag in Suchmaschinen** ★★★★★  
Die Suchmaschineneintrag Spezialisten von PromoMasters führen Optimierung Anmeldung und den Eintrag in Suchmaschinen durch. In einer Suchmaschine eine gute Positionierung durch Suchmaschinenanmeldung

Seit: 14.05.2005 | Klicks: 1489 | Vote: 0 - 0.00 | [Bewerten](#) | [Defekt](#) | [Empfehlen](#)

---

** Anif bei Salzburg - A-5081 Salzburger Land Österreich Europa** ★  
Der bekannte Ort Anif liegt im Süden der Stadt Salzburg. Anif hat die Postleitzahl A-5081 und die Telefonvorwahl 06246. Anif und Nivalm befinden sich im Flachgau, im Land Salzburg welches auch als Salzbrger Land bekannt ist im Herzen von Österreich in Europa

# <TITLE> - On-Page Optimierung

## Der Title als Eye-Catcher

- » Der TITLE TAG hat eine hohe Bedeutung für Benutzer und Suchmaschinen
- » Auf der Startseite die generellen Top Schlagworte des Unternehmens verwenden. Beispiel: „Hohe Salve Tirol – Sommer & Winter Urlaub in den Kitzbüheler Alpen“
- » Unterseiten stellen die Dienstleistung, Ware oder Information der jeweiligen Seite in den Vordergrund. Beispiel: „Kletter & Wander Pauschalen – Hohe Salve Tirol Kitzbüheler Alpen“
- » Verwendung der Top Schlagworte möglichst weit vorne
- » <TITLE>{Navigations-Titel} – Top Keywords</TITLE>

# <DESCRIPTION> - On-Page Optimierung

## Die Beschreibung als informativer Eye-Catcher



Google™   [Erweiterte Suche](#)  
[Einstellungen](#)  
Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus Österreich

Web

### **PromoMasters** Suchmaschineneintrag - Optimierung Anmeldung und ...

Die Suchmaschineneintrag Spezialisten von **PromoMasters** führen Optimierung Anmeldung und den Eintrag in Suchmaschinen durch. In einer Suchmaschine eine gute ...

[www.promomasters.at/](http://www.promomasters.at/) - 38k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Suchmaschinen-Eintrag](#)

[Preisliste](#)

[AGB](#)

[Blog](#)

[Promotion Tools](#)

[Facts](#)

[Suchmaschinenliste](#)

[PageRank Tool](#)

[Weitere Ergebnisse von promomasters.at »](#)

# <DESCRIPTION> - On-Page Optimierung

## Die Beschreibung als informativer Eye-Catcher

- » Die Beschreibung hat hauptsächlich den Wert der Information und weniger Einfluss auf die Position in den Suchresultaten
- » Verwendung von 4-16 Keywords welche auf die jeweilige Seite am besten zutreffen
- » Top Schlagworte möglichst weit vorne texten und 2x aber nicht öfter als 4x verwenden
- » Je kürzer der Text – desto besser  
Beispiel: Sommer und Winter Urlaub in Tirol. Die Ferienregion Hohe Salve bietet Ferien für die ganze Familie. Ob Wellness Wandern oder Ski Urlaub – Tirol total im Winter und Sommer.
- » Entweder auf jeder Seite die passende Description – ansonsten auf <DESCRIPTION> vollständig verzichten!

# Meta Tags 1 - On-Page Optimierung

## Download (inklusive Noframes)

```
<html lang="de">
```

```
<head>
```

```
<meta http-equiv="content-type"  
      content="text/html; charset=utf-8">
```

```
<title>Titel</title>
```

```
<meta name="description" content="Beschreibung">
```

```
<meta name="keywords" content="Keywords">
```

```
<meta name="title" content="Titel">
```

# Meta Tags 2 - On-Page Optimierung

## Download (inklusive Noframes)

```
<meta name="zipcode" content="00000">
```

```
<meta name="city" content="Stadt">
```

```
<meta name="state" content="Bundesland">
```

```
<meta name="country" content="AT DE CH IT FR ES">
```

```
<meta name="author" content="Titel, www.domain.xx">
```

```
<meta name="DC.title" content="Titel" />
```

# Meta Tags 3 - On-Page Optimierung

## Download (inklusive Noframes) – Geo Tag Generator

```
<meta name="geo.region" content="DE-BY" />
<meta name="geo.placename" content="Munich" />
<meta name="geo.position" content="48.125487;11.599815" />
<meta name="ICBM" content="48.125487, 11.599815" />

<link rel="alternate" type="application/rss+xml"
      title="Newsfeed" href="http://www.1.de/rss.xml">
<link rel="icon" href="favicon.ico">
<meta name="robots" content="index,follow">
</head>
```

# Suchmaschinen / Benutzerfreundliche URLs

## On-Page Optimierung

### Klare Pfade

- » [http://www.domain.xx/ü-shop.asp? Lang=1&ID=#1234\\_5](http://www.domain.xx/ü-shop.asp? Lang=1&ID=#1234_5)
- » Alle URLs in Kleinschreibung
- » Keine Umlaute – ü wird ue
- » Keine Leerzeichen – " " wird "-"
- » Keine Underscores – "\_" wird "-"
- » Keine "sinnlosen" Wörter wie "templates"
- » Dafür Inhalte aus Navigation, Title und H1
- » <http://www.domain.xx/de/kategorie/seite.html> oder  
<http://www.domain.xx/de/kategorie/seite/>

# Inhalte - On-Page Optimierung

## Content is King

- » Keywords mehrfach im Text unterbringen (Keyword Dichte)
- » Keywords verlinken
- » Mehr als 100 Zeichen pro Seite
- » Laufend für neuen Content sorgen
- » Alten Content ändern – nicht löschen!
- » TextBroker.de für Fülltexte

# Verlinkungen – On-Page Optimierung

## Linkpopularität, Pluspunkte bei Suchmaschinen

- » Innerhalb der eigenen Website (Texte)
- » Innerhalb des Unternehmens
- » Von externen Seiten
- » Suchmaschinen werten
  - die Popularität der Seite welche verlinkt
  - die Anzahl der Links
  - den Textinhalt des Links
  - den Textinhalt rund um den Link (Thema)
- » Dabei entsteht zum Beispiel das Google PageRank
- » Linkpopularität mit Software prüfen

# Sitemaps in HTML und XML

## On-Page Optimierung

### Das Inhaltsverzeichnis einer Website

- » Sitemap in HTML von jeder Seite verlinkt
- » Sitemap in XML nach [www.Sitemaps.org](http://www.Sitemaps.org) Standard
- » Crawler haben leichtere Arbeit
  - schont Ressourcen
  - schnelleres Einlesen
- » PHP-Software für Server wie phpSitemapNG – Google Sitemap Generator
- » Webbasierende Software – Online Generator

# Off-Page Optimierung

## Suchmaschinen Eintrag

### Die Mundpropaganda für Ihre Website

- » Manuell in Kataloge und Verzeichnisse (hochwertig)
- » Maschinell in Suchmaschinen mittels Software (niederwertig)
- » Plattformen (B2B, B2C, ...)
- » Link-Baiting
- » Webmaster Tools
- » XML-Dienste

# Manuell - Kataloge und Verzeichnisse

## Off-Page Optimierung


### Mühsame Handarbeit für Linkpopularität

- » Kataloge und Verzeichnisse liefern oftmals Linkpopularität
- » Software wählt Kategorien zumeist schlecht aus
- » Zu viele Ausnahmeregelungen für Software
- » Software zur halbautomatischen Unterstützung verwenden
- » Offizielle E-Mail Adresse passend zur Domain verwenden
- » Dient teilweise als Ersatz für Link-Baiting und Linkpartner

# Manuell - Kataloge und Verzeichnisse

## Off-Page Optimierung

### Mühsame Handarbeit für Linkpopularität

 open directory project

Search: **promomasters**

#### Open Directory Categories (1-2 of 2)

1. [World: Deutsch: Wirtschaft: Marketing und Werbung: Internetmarketing](#) (1 match)
2. [World: Deutsch: Regional: Europa: Österreich: Salzburg: Bezirke und Statutarstädte: Salzburg-Umgebung: Städte](#)

#### Open Directory Sites (1-2 of 2)

1. [Michael Kohlfürst, PromoMasters](#) - Zu den Dienstleistungen zählen Suchmaschineneintrag, Optimierung, Promotion, Beratung  
-- <http://www.promomasters.at/> [World: Deutsch: Wirtschaft: Marketing und Werbung: Internetmarketing](#) (1)
2. [Promomasters](#) - Agentur für Suchmaschinenmarketing. Viele bekannte Projekte aus Österreich sind als Referenz gelistet.  
-- <http://www.promomasters.at/> [World: Deutsch: Regional: Europa: Österreich: Salzburg: Bezirke und Statutarstädte: Salzburg-Umgebung](#)

# Maschinell – Software Eintrag – Off-Page Optimierung

## Regelmäßiges Eintragen mit wenig Aufwand

- » Auch schwache Seiten liefern Linkpopularität
- » Software trägt in hunderte Seiten in Minuten ein
- » Spam E-Mail Adresse passend zur Domain verwenden
- » Dient bedingt als Ersatz für Link-Baiting und Linkpartner

# Plattformen – Off-Page Optimierung

## Guter Inhalt – Gute Links

- » Branchen und Regional Plattformen wie Gelbe Seiten
- » Kostenlos und Kostenpflichtig
- » Bewertung
  - Seiten in Google site:promomasters.at
  - PageRank, Alexa und Compete Rank
  - Kommentare in Suchmaschinen
- » Links in Texten sind besser als Navigationslinks
- » Mehrwert des Links durch Linkpopularität
- » Mehrwert des Eintrags durch Visits (Wikipedia)

# Plattformen – Off-Page Optimierung

## Guter Inhalt – Gute Links

**Werbeplanung.at**  
ONLINE-MARKETING IN ÖSTERREICH

13. März 2009

Kontakt | Über werbeplanung.at | Anmeldung

Werbeträger, Vermarkter, Agenturen, Personen  
 >> Finden  
weiter zur [Detailsuche ...](#)

**:: Verzeichnis**  
Online-Werbung  
E-Mail-Werbung  
Handy-Werbung  
Medieninhaber  
Vermarkter  
Agenturen

**:: Suche**  
Zielgruppen  
Themen  
Personen  
Agentursuche

**:: Newsletter**  
An- und abmelden

**:: Blog**

**PromoMasters® Suchmaschinen Optimierung und Eintrag (Agentur)**

Untersbergstrasse 24  
5081 Anif bei Salzburg

Tel +43 6246 76286  
Tel +43 6246 76286-0  
Fax +43 6246 76286-14  
FIBU Einzelunternehmen  
UID ATU49016504

**URL:** <http://www.promomasters.at/>

**Agentursteckbrief**

PromoMasters® hat sich 1999 als erstes österreichisches Unternehmen auf Suchmaschinen Optimierung und Eintrag sowie Statistiken spezialisiert. PromoMaster betreut weltweit seine Kunden vorrangig in den Sprachen Deutsch sowie Englisch. Zu den Auftraggebern zählen Agenturen sowie Unternehmen in allen



Michael Kohlfürst

**PromoMasters**  
Internet Promotion

# Plattformen – Off-Page Optimierung

## Guter Inhalt – Gute Links

The screenshot displays a search engine interface with several banners at the top: 'HEROLD.at', 'amazon.de' with a 'Hier klicken' button, and 'Kochen, G Gartenp'. Below the banners is a navigation bar with categories like 'Gelbe Seiten', 'Telefonbuch', 'Firma sucht Firma', 'Onlineshops', 'Karte & Route', 'Gutscheine', 'Reise buchen', and 'Mehr Se'. The search results section shows 'Wer, Was' with 'PromoMasters' and 'Wo (Bundesland-/Bezirksauswahl)' with 'Milchstrasse'. A 'Finden' button is present. Below the search results, there are links for 'Erweiterte Suche', 'Themensuche', 'Branchen A-Z', and 'Suchtipps'. A secondary navigation bar includes 'Drucken', 'SMS senden', 'Link zur Seite', 'V-card', 'WISEPILOT A1 Navi', and 'zur Ergebnisliste'. The main content area features a map on the left and contact information for 'PromoMasters Suchmaschinen Optimierung & Eintrag' on the right. The contact information includes the address 'Untersbergstr 24, 5081 Anif', phone '+43 6246 76286-0', fax '+43 6246 76286-14', email 'info@promomasters.at', and internet 'www.promomasters.at'. A vertical green banner on the right side of the page contains the text 'über durch schn lich unter'.

# Link-Baiting - Off-Page Optimierung

## Die „Gratis“ Backlinks

- » Know-how
- » Nützliche Tools
- » News
- » Skurriles
- » Gewinnspiele
- » Google Bombing
- » Offline Aktionen

# Google Webmaster Tools

## Off-Page Optimierung

### Indizierung | [Die häufigsten Suchanfragen »](#)

Crawl für Startseite:	✓ Googlebot hat erfolgreich auf Ihre Startseite zugegriffen. <a href="#">Weitere Informationen</a>
Index-Status:	✓ Der Google-Index <b>enthält</b> Seiten Ihrer Website. Siehe <a href="#">Index-Statistiken</a> . <a href="#">?</a> ✓ Der Google-Index <b>beinhaltet</b> Seiten Ihrer Sitemap(s). Siehe <a href="#">Sitemaps-Übersicht</a> .

### Web-Crawl-Fehler

<a href="#">Fehler für URLs in XML-Sitemaps</a>	✓ 0	--
<a href="#">HTTP-Fehler</a>	✓ 0	--
<a href="#">Nicht aufgerufene URLs</a>	✓ 0	--
<a href="#">Nicht erreichbare URLs</a>	✓ 0	--
<a href="#">Nicht gefunden</a>	⚠ 25	<a href="#">Details »</a>
<a href="#">URLs durch robots.txt eingeschränkt</a>	⚠ 27	<a href="#">Details »</a>
<a href="#">Zeitüberschreitung beim Aufrufen von URLs</a>	✓ 0	--
Gesamt:	52	

# Webmaster Tools

## Off-Page Optimierung

### Der direkte Draht zu Suchmaschinen

- » Webmaster Tools geben Information über indexierte Informationen sowie Fehler und erlauben Modifikation
  - Google Webmaster Tools
  - bing Webmaster Center
  - Yahoo! Site Explorer
- » XML-Sitemaps und Newsfeeds einreichen und prüfen
- » URLs löschen lassen
- » Sitelinks bearbeiten
- » Statistiken
- » Website zur Wiederaufnahme einreichen

# XML Dienste

## Off-Page Optimierung

### Die Schnittstelle zu Multiplikatoren

- » XML ist ein maschinenlesbares Standard Format zur Speicherung oder dem Austausch von Daten wie Veranstaltungen, News etc.
- » Newsfeed, Podcast und Sitemaps sind bekannt
- » info.xml als Information über den Website Betreiber - Beispiel
- » shopinfo.xml stellt Shop Informationen und Artikel in einer standardisierten Form zur Verfügung. Diese Informationen werden von Shops wie elm@r regelmäßig ausgelesen und veröffentlicht
- » Google bietet Schnittstellen beispielsweise zum Google-Shop, Google Maps. Mittels Google API sogar retour.
- » XML Dienste werden sich noch stärker verbreiten

# Sieben-Meilen Stiefel zum Internet Marketing Erfolg

Wer nur den Fuss-Stapfen anderer folgt,  
kann nicht überholen !

- » Optimieren Sie Ihre Website für Suchmaschinen
- » Verbreiten Sie sich laufend im Internet
- » Sorgen Sie für eine lebendige und gute Online Reputation
- » Beachten Sie die Netiquette
- » Pflegen Sie Ihre Interessenten UND Kunden
- » Seien Sie offen für Innovationen
- » Einmalige Fehler sind Investitionen

# Sieben-Meilen Stiefel zum Internet Marketing Erfolg

Viel Spaß & Erfolg beim Internet Marketing!  
... es ist nun Zeit für Fragen und Antworten.

Laufend aktuelle Infos erhalten Sie ...

- » Seminar Updates <http://www.kohlfuerst.at/seminar/>
- » Blog <http://www.promomasters.at/blog/>
- » Newsfeed <http://www.promomasters.at/blog/feed/>
- » Podcast <http://www.kohlfuerst.at/podcast.xml>

Michael Kohlfürst

Internet Marketing Coaching & Beratung

[www.kohlfuerst.at](http://www.kohlfuerst.at) – [info@kohlfuerst.at](mailto:info@kohlfuerst.at)